



Спортисти - советници Против Местење Натпревари (ACAMF)

622216-EPP-1-2020-1-SI-SPO-SCP

IO2 – Формат за Обука на Спортисти - советници



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Индекс

I. Контекст	3
II. Цел и влијание на форматот за обука	4
III. Методологија	5
IV. Сесии	6
❖ Зад сцената на местењето натпревари и нејзините „актери“	
❖ Образование за родители против местење натпревари	
❖ Образование на деца/млади луѓе поврзано со спортски вредности и етика во училиштата	
❖ Етичко образование во спортскиот сектор поврзано со засегнатите страни	
❖ Употребата на нови медиуми за подигнување на свеста поврзана со местење натпревари и неговите последици	
❖ Како да се спроведе закон и контрола во микро и макро реалноста во спортот	
V. Автори	34
VI. Изјава за одговорност	35



Контекст

Белата книга на спортот објавена од Европската комисија (2007) потенцира како трансформациите во европското општество доведоа до развој на нови предизвици во спортскиот сектор, како што се комерцијален притисок, експлоатација на млади играчи, допинг, расизам, насилство, корупција и перење пари. Во комуникацијата за развој на европската димензија во спортот, Европската комисија ја следеше оваа специфична загриженост со признавање на местето натпревари како сопствен предизвик на интегритетот на спортот во Европа

Како што дигиталните достигнувања привлекоа сценарио за зголемена сложеност и меѓусебно поврзаност на се потешко полициските прашања на европскиот спортски интегритет, беше грижа на ЕК да ја идентификува заштитата на интегритетот на спортот и спречувањето на местење натпревари како специфични приоритети во својата Комуникација за онлајн коцкање во 2012 година (2012 година). Во претходната комуникација, ЕК вети дека ќе развие мерки против местење натпревари кои се применуваат во рамките на земјите-членки и спортските дисциплини во соработка со засегнатите страни. Конкретната експертска група за местење натпревари е основана според работниот план на ЕУ за спорт (2014-2017). Потребата од усогласен напор во спортската заедница да се спротивстави на местење натпревари, вклучувајќи и спортисти, менаџери, судии и основни програми за спорт беше една од патеките на активности што ги повика Експертската група во својот извештај „Состојба на игра 2014-2017“ Објавена (2017).

Истражувањето „Поправете го местето“, спроведен во рамките на истоимениот проект Еразмус Плус од Универзитет Аристотел во Солун во 2017 година, покажа дека, во примерок од 600 европски спортисти од различни дисциплини (кошарка, ракомет, одбојка, ватерполо, боречки вештини, бадминтон, тенис, атлетика, пливање, гимнастика и кревање тегови) повеќе од 35 проценти од испитаниците сметаат дека натпреварите биле наместени, додека 20 проценти биле свесни за манипулација во последните 12 месеци.

Иницијативи за репер во областа, како проект „ПРОтекен интегритет“, лансиран во 2016 година во рамките на програмата Еразмус Плус, најави успешен напор да се допрат до спортистите преку обид за едукација интегрирајќи елементи на врсничка едукација и вклучување на фигури на призната власт од самите играчи (поранешни играчи или службени лица, здруженија на играчи, итн.).

Признавајќи и искористувајќи ја улогата и придонесот на спортистите и синдикатот на спортисти во поддршката на ефективниот контраст и спречувањето на мesteње натпревари, АЦАМФ работи на целта да ги постави вторите на оптимален курс за да изврши структурно и континуирано влијание низ одборот на спортските учесници и засегнатите страни во спортот, додека истовремено создаваат можности за спортистите да развијат корисни знаења за идна вработливост на крајот на нивните спортски кариери.



Цел и влијание на форматот за обука

Опис

Вториот интелектуален излез на проектот се состои во формат на обука заснована врз методологија на неформално учење. Форматот на обука е оригинален курс за развој на спортистите како советници против мesteње натпревари во рамките на организациите од областа на спортот, како и во секторот со засегнати страни. Методологијата на Форматот на обука ќе биде неформално образование, со целокупно времетраење на курсот од 1 цела недела на активности.

Влијание

Форматот за обука ќе се тестира локално со групи на спортисти во секоја земја-партнер, со цел да се процени нејзината ефикасност и да се подобри методот / содржината. Процесот на тестирање, преглед и подобрување ќе биде прва фаза во општото издание и еднаквоста на Форматот за обука. Форматот е насочен кон публика на приматели составена од спортисти заинтересирани за темата за контрастно мesteње натпревари и подобрување на нивните изгледи за двојна кариера по завршувањето на нивното активно вклучување во професионалниот спорт. Новите професионалности развиени од Форматот на обука може да најдат место во сите институции - во и надвор од областа на спортот - при што спротивставувањето на феноменот на мesteње натпревари е конкретен приоритет. Според тоа, во своето крајно влијание, Форматот за обука придонесува за вработување на спортистите - во согласност со приоритетот на двојна кариера - и ги зајакнува внатрешните спортски механизми за обука / подигнување на свеста и институциите на засегнатите страни, со што се утврдува поголема еластичност против и капацитет на спротивставување на предизвикот за мesteње натпревари.

Преносливост

Форматот за обука е корисен за потребите на широк спектар на институции, во и надвор од спортската сфера, во смисла на најголемо значење на предизвикот кој директно придонесува за решавање. Со

ПОДДРШКАТА НА ЕВРОПСКАТА КОМИСИЈА ЗА ПОДГОТОВКА НА ОВАА ПУБЛИКАЦИЈА НЕ ПРЕТСТАВУВА ПОДДРШКА НА СОДРЖИНАТА КОЈА ГИ РЕФЕКТИРА ПОГЛЕДИТЕ САМО НА АВТОРИТЕ, А КОМИСИЈАТА НЕ МОЖЕ ДА СЕ СМЕТА ОДГОВОРНА ЗА СЕКОЈА УПОТРЕБА КОЈА МОЖЕ ДА СЕ НАПРАВИ СО ИНФОРМАЦИИ СОДРЖАНИ ВО ИСТАТА.

оглед на европската релевантност на предизвикот за мesteње натпревари, релевантноста и преносливоста на Форматот за обука се протега на целата географска сфера на Европа.



Методологија

Неформално образование

Неформалното учење е учење кое е стекнато дополнително или алтернативно на формалното учење. Во некои случаи, тоа е исто така структурирано според подредувањата за образование и обука, но пофлексибилно. Обично се одвива во поставувања засновани врз заедницата, работното место и преку активности на граѓански организации. Преку процесот на препознавање, валидација и акредитација, неформалното учење може да доведе и до квалификации и други признанија."

Суштината на неформалното образование е дека тоа е додаток, алтернатива и/или дополнување на формалното образование во рамките на процесот на доживотно учење на поединците. Честопати се обезбедува да се гарантира правото на пристап до образование за сите. Се грижи за луѓе од сите возрасти, но не мора да применува континуирана структурна патеката; може да биде кратко во траење и/или низок интензитет, и обично се обезбедува во форма на кратки курсеви, работилници или семинари. Неформалното образование најмногу води до квалификации кои не се признаваат како формални квалификации од релевантните национални образовни органи или воопшто нема квалификации. Неформалното образование може да опфати програми кои придонесуваат за писменост и образование на возрасни и млади за деца надвор од училиштето, како и програми за животни вештини, работни вештини и социјален или културен развој (УНЕСКО).

Карактеристики

- Неформалното образование е планирано и се одвива одделно од училишниот систем.
- Распоредот и наставната програма може да се прилагодат.
- Неформалното образование нема старосна граница..
- Може да биде учење со полно време или со скратено време и може да се заработи и да се научи заедно.
- Вклучува учење на професионални вештини.

Предности

- Природно растечки умови кои не чекаат да се измени системот.
- Писменост со раст на умешноста во која се цени само-учењето
- Флексибилност во возраста, наставната програма и времето.
- Отворен образовен систем во кој и јавниот и приватниот сектор се вклучени во процесот.
- Нема потреба да се вршат редовни испити.
- Диплома, сертификати и награда не се од суштинско значење за доделување



Сесии

Зад сцените на мesteње натпревари и неговите „актери“

РАБОТИЛНИЦА 1

Резултати од учење

Разбирање што е мesteње натпревари;
Разбирање на различни начини на кои може да се намести натпревар;
Да се научи кои се „актерите“ на мesteње натпревари.

Типологија

Теоретски и практично.

Временска рамка

90 мин: Дел 1 - 15 мин, Парт 2 - 60 мин, Разгледување - 15 min.

Методи

Вербални методи: метод на усна презентација, метод на дискусија.
Практични методи: вежби за истражување, планирање и решавање на проблеми.

**Испорака на
содржина(и)**

Видео содржина: бидео материјални наменети за темата на сесијата
Теоретски содржини: PowerPoint презентација.
Практичн вежби: групни вежби.

Материјали

Проектор А4 хартија
Пенкала Табла за презентација
Маркери

Процедура

“Вовед во мesteње натпревари”

Дел 1

За време на оваа активност, учесниците ќе бидат запознаени со терминот мesteње натпревари, неговите методи, и како функционира мesteњето натпревари. 15 мин

* Совети за тренери

Во зависност од методот што го користи секој тренер, имате диспозиција на PowerPoint и некои корисни видеа што треба да се користат.

Дел 2

Да се поделат учесниците во групи од по 5 членови.

Чекор 1: Учесниците треба да направат истражување за некој пример од мesteње натпревари. 15 мин

Чекор 2: Учесниците треба да излезат со идеја/план како мesteњето натпревари може да биде откриено, спречено и пријавено. 30 мин

Чекор 3: Секоја група накратко ќе го претстави оригиналниот чин за мesteње натпревари и својата идеја / план во пленарна сесија (5-10 мин. од тим)

Разгледување

Групна дискусија

Прашања кои треба да се искористат :

Корисни

Видеа

- https://www.youtube.com/watch?v=BdkNapb2Axk&list=LL&index=3&t=661s&ab_channel=TifoFootball
- https://www.youtube.com/watch?v=cNOKICXGgBU&t=262s&ab_channel=SoulatShah
- https://www.youtube.com/watch?v=VxHFXUjqZSo&list=LL&index=1&t=321s&ab_channel=SXXONIC

Работилница 2

Резултати од учење

Развој на вештини за критичко размислување поврзани со местење натпревари;
Разбирање како одредена ситуација може да биде одлучувачка и да влијае на целиот процес.

Типологија

Практично

Временска рамка

90 мин: Дел 1 - 40 мин, Дел 2 - 30 мин, Разгледување - 20 мин.

Методи

Практични методи: симулација и критичко размислување

**Испорака на
содржина(и)**

Практични содржини: групни вежби.

Материјали

Проектор А4 хартија
Пенкала Табли за презентација
Маркери

Процедури

“Шерлок Холмс во мesteње натпревари”

Дел 1

Чекор 1: Поделете ги учесниците во групи од 5 члена и по можност создадете простор во просторијата помеѓу групите за да не се слушне дискусијата.

Чекор 2: Дајте им на двајца членови од секоја група улогата на инфилтратор (тие мора да работат заедно за да ја убедат групата да донесе одлука заснована врз нивниот интерес).

Step 3: Обучувачот ќе прикаже видео и групите треба да разговараат за одредени случаи на осомничени за мesteње

* Врз основа на видеото, обучувачот / помагачот избира 6 случаи и сите групи мора да работат на исти случаи.

Дел 2

Откако сите групи ќе донесат свои одлуки во врска со случаите што ги побарале, сега еден по еден, обучувачот ги прикажува случаите на мониторот и групите треба да ги презентираат своите одлуки.

По презентирањето на одлуката, обучувачот може да ја отвори дискусијата помеѓу групите за одредени случаи.

Конечно врз основа на донесените решенија (без разлика дали се во интерес на инфилтрираната група или спротивно) ќе ги објави лицата кои биле инфилтрирани и резултатот ќе им го покаже на учесниците.

* Целта на оваа сесија сесија е учесниците да научат како мислите можат да бидат одлучувачки и да влијаат на целиот процес. Ако на крајот на сесијата се испостави дека од 3 случаи, повеќето не биле во прилог на инфилтратори, излегува дека учесниците создале свест за мesteње натпревари и се внимателни да го разберат и спречат тоа.

Разгледување

Group discussion

Прашања кои можат да се искористат:

- Како се одвиваше активноста, дали беше интересна?
- Дали се посомневавте дека некој член од групата сакаше да влијае на Вас?
- Дали е точно дека кога двајца го делат истото мислење, тоа влијае на конечната одлука на групата?

Корисно
видео

- https://www.youtube.com/watch?v=XR8x13CQDNw&ab_channel=EpicCollections

Образование за родители против мesteње натпревари

Работилница 1

Резултати од учење

Разбирање на терминот мesteње натпревар и неговата поврзаност со коцкањето.

Типологија

Теоретски

Временска рамка

60 мин.

Методи

Усни методи: предавање со видео содржини, дискусии.

Испорака на
содржина(и)

PowerPoint презентација

Материјали

1) Што претставува мesteње натпревари? Power Point

- Слајд 2 (Објаснува што е мesteње натпревари икој може да биде вклучен)

- Слајд 3 (Како всушност можат луѓето, кои се согласиле да соработуваат во мesteње натпревари да влијаат на играта)

Процедура

- Слајд 4 (Кои можат да бидат последиците од оваа акција за вклучените спортисти. Но, покрај последиците наведени на овој слајд, мора да ги земеме предвид и емоционалните и личните последици што ги чувствуваат инволвираните.)

- Слајд 5 (Покажете им го ова ВИДЕО на Николас Кикер, ветувачки тенисер кој учествуваше во мesteње натпревари и се соочи со некои од последиците кои претходно беа дискутирани)

- Слајд 6 (Прашајте ги, дали тие знаат каде или како да пријават мesteње натпревари или какво било сомнително однесување, доколку го забележат тоа).

* СЕКОЈ ПАРТНЕР ТРЕБА ДА ДОДАДЕ ЛИНК НА НИВНАТА НАЦИОНАЛНА АНОНИМНА „ПОТКАЖУВАЧКА“ СТРАНА, (ДОКОЛКУ ПОСТОИ ТАКВА)

2) Објаснете, дека ги поделивме причините на спортистите за мesteње натпревари во две групи:

- Финансиска добивка (која е тесно поврзана со коцкање)
- Желба да се успее (оваа тема е тесно поврзана со фер играта во целина и ставот на спортистите кон спортот, во која родителите играат клучна улога)

3) ФИНАНСИСКА ДОБИВКА Power Point

- СЛАЈД 2 (Наведени се неколку општи информации за поврзаноста помеѓу коцкањето и мesteњето натпревари.)

- СЛАЈД 3 (Ако постои сомнеж дека прашањето за спортско обложување е навистина толку важно за дискутирање уште од рана возраст, еве неколку статистики кои ја покажуваат реална состојба) - ПРЕДЛОЖУВАМЕ ИСТО ТАКА СИТЕ ПАРТЕНРИ ДА ЈА ПОБАРААТ НИВНАТА (НАСИОНАЛНА) СТАТИСТИКА, ДОКОЛКУ ПОСТОИ

- СЛАЈД 4 (Зошто спортското обложување станува толку популарно? Затоа што се рекламира насекаде. Еве неколку примери за тоа каде можеме да сретнеме рекламирање на спортско обложување. Разговарајте каде забележале реклами за спортско обложување.

- СЛАЈД 5 (ВИДЕО од новата спонзорирана кампања на bwin. Прашајте ги, која е пораката која децата ја добиваат? – Дека спортот и обложувањето се поврзани.)

- СЛАЈД 6 (ВИДЕО: ‘Разговор со тинејџери’ – Откако ќе го видите видеото, можете да разговарате со младите спортисти за тоа како се чувствуваат за коцкањето и дали имаат пристап до апликации за обложување како малолетни лица. Исто така, дали знаат дека спортистите, кои имаат проблем со коцкање, обично имаат поголеми шанси да им пристапи на „Местач“. На крајот, можете да разговарате како најдобро да ја презентирате оваа тема пред родителите.

- СЛАЈД 7 (Како дел од кампањата „Сакајте ја играта, а не шансите“, беа развиени некои упатства за родители и може да имате дискусија ако мислат дека овој вид разговор со нивните родители би помогнал.)

- СЛАЈД 8 (Еве неколку насоки за родителите за тоа како да започнете разговор за мesteње натпревари, бидејќи тоа не е најлесната тема за дискутирање со вашите деца.

РАБОТИЛНИЦА 2

Резултати од учење

Да им помогнеме на родителите да ги разберат вистинските вредности на спортот и, пред се, да привлечат внимание на опасностите што произлегуваат од мesteње натпревари и како да се борат против нив.

Типологија

Теоретски.

Временска рамка

60 мин.

Методи

Усни методи: предавање со видео содржина, дискусија.

Испорака на

PowerPoint презентација.

Содржина(и)

Материјали

1) Спортот како важен фактор во образованието. Power Point

- СЛАЈД 2 (Објаснување зошто спортот е важна алатка за сеопфатно образование на деца и адолесценти и која е мисијата на спортските клубови во детството и адолесценцијата.)

Процедура

- СЛАЈД 3 (Зошто децата се одлучуваат за мesteње натпревари?)

- СЛАЈД 4 + СЛАЈД 5 (Како можат родителите да помогнат? Практичен совет за родителите за тоа како да ги водат своите деца за да не свртат кон мesteње натпревари, како и други негативни активности што го уништуваат спорт.)

- СЛАЈД 6 (Кои се очекувањата што ги имаат децата и младите од нивните родители на натпревари и тренинзи- Каква поддршка посакуваат децата.)

- СЛАЈД 7 (Еве неколку совети за родителите да го направат спортското искуство на детето позабавно.)

- СЛАЈД 8 (ВИДЕО: Вистината за спортските родители. Во ова видео, младите спортисти објаснуваат како постапуваат нивните родители, што сакаат од нивните родители, што ги прави да се чувствуваат непријатно ...)

- СЛАЈД 9 Некои одговори на младите фудбалери на НК ИБ 1975 на прашањето што сакаат и што не сакаат од нивните родители.

2) Интерактивна работилница – како можат родителите да помогнат, така што нивните деца нема да местат натпревари за време на адолесенцијата? Power Point

-СЛАЈД 2 (На децата повеќе им треба добар пример отколку само упатства за тоа што е правилно, а што погрешно. Неопходно е да се претстави важноста на примерот отколку само упатства на родителите. Децата бараат „идол“ кај нивните родители.

Прашајте ги родителите кои од нивните навики не би сакале а кои се оние што сакаат да им ги пренесат на своите деца. Што користат повеќе, упатства или свој пример? - Исто така, постои ВИДЕО за перцепцијата на децата за идоли

- СЛАЈД 3 (Од клучно значење е родителите да ги знаат правила за фер игра, за да им ги пренесат на своите деца. Прашајте ги родителите, дали знаат правила за фер-плеј? Обидете се да ги водите и да им помогнете да ги наведат барем главните правила.)

- СЛАЈД 4 (Еве преглед на правилата за фер-плеј). Обележете ги оние области на правила за фер-игра што родителите ги забораваат во претходниот слајд.)

- СЛАЈД 5 (ВИДЕО: Родителска поддршка во спортот во текот на детството и адолесценцијата. Погледнете го видеото со родителите.)

Разговарајте со родителите чии деца се од различна возраст за тоа каква е нивната улога во одреден период од детството или при растењето. Оние кои веќе имаат постари деца би можеле да им кажат на другите што би промениле во однос на образованието или поддршката во претходниот период и зошто?

- СЛАЈД 6 (Сценарио за одредена ситуација на млад спортист на денот на натпреварот во релација родител-дете). Целта е да им се претстави на родителите практичен пример за оваа врска.

Прашајте ги како изгледа и каква е комуникацијата со своето дете додека возат на натпреварот? Дали тие зборуваат и ги потенцираат вистинските вредности на спортот и покажуваат поддршка за детето? Какво е нивното однесување за време на натпреварот? Дали мислат дека ќе им помогнат на децата со гласно викање и поучување?

Дали се чувствуваат како да му помагаат на својот тим негодувајќи на судиските одлуки или дали го додава стресот? Како функционира комуникацијата кога детето ќе влезе во автомобилот по натпревар? Дали родителите започнуваат да го анализираат натпреварот?

Дали некогаш навредуваат кога дете или тим играле лошо? Дали сметаат дека навредата и анализата на одреден потег или натпревар може да помогне да се зголеми мотивацијата за спортот?

- СЛАЈД 7 (Практичен пример за тоа како правилно да комуницирате и да поддржувате дете пред, за време и по фудбалски натпревар). Нагласете го делот за тоа како да комуницирате според правилата за фер игра пред, за време и по натпреварот во врска со недолично однесување. Прашајте ги, дали ќе променат нешто следниот пат?)

Образование на деца/млади луѓе поврзано со спортски вредности и етика во училиштата

РАБОТИЛНИЦА 1

Резултати од учење

Способност за споделување на клучните морални норми во комуникацијата со најмладите;

Развиени иновативни пристапи кон младите луѓе на теми поврзани со девијантни феномени во спортот

Типологија

Теоретски.

Временска рамка

60 мин: 15 мин - Вовед, 35 мин - вежби, 10 мин – заклучни видувања.

Методи

Усни методи: предавање со видео содржина, дискусија.

Практичен метод: групна вежба.

**Испорака на
содржина(и)**

PowerPoint презентација.

Материјали

Проектор - презентација на PowerPoint

- Видео материјали

За време на работилниците, видеата што ќе бидат снимени ќе се користат како наставни материјали за дисеминација на содржината од страна на спортските советници против мesteње натпревари во спортот, заедно со веќе избраните линкови до видеата поврзани со содржината на модулот. Овие видеа ќе содржат клучни делови од теоретското и практичното учење и крајните делови на двете работилници.

- Теоретски помагала за предавање

По работилниците на овој модул, спортските советници ќе го имаат на располагање текстот на Прирачникот за основните концепти поврзани со овој модул, како и список на препораки што ќе ги споделат со целните групи за време на ширењето на проект.

- Практичен материјал

Како практична наставна помош, ќе се појави Водич за ситуации поврзани со девијантни феномени и мesteње натпревари во спортски натпревари меѓу најмладите, особено во училишните спортови.

Процедура

Работилницата ќе се реализира во комбинирана форма, т.е. со воведни теоретски белешки проследени со практична работа.

Теоретските воведи ќе се спроведат преку презентации (предавања) во кои ќе бидат дефинирани термините, ќе бидат презентирани позитивни и негативни примери поврзани со содржината на модулот. Во рамките на теоретскиот дел од работилниците ќе се инсистира на интерактивност и активно учество на спортските советници против мesteње натпревари во спортот.

Практичната работа на работилниците ќе се заснова на принципите на симулација на ситуации и решавање на проблеми. За таа цел, учесниците би симулирале ситуации кои би биле предмет на анализа на барање на соодветни решенија.

Работилницата ќе се реализира во три дела. Од тоа време, 15 минути ќе бидат посветени на запознавање со термините и презентирање на случаи на позитивни и негативни примери на морални вредности кај децата и девијантни феномени во спортот со акцент на мesteње натпревари.

Ова ќе биде проследено со 35 минути практична работа заснована на симулација и решавање на проблеми во кои би учествувале студенти со актерски predisпозиции и искуство.

Работилницата ќе заврши со заклучни набљудувања и резиме на стекнатите знаења и вештини за време на неа, забележани како препораки што би се применувале при дисеминација на резултатите од обуките од спортските советници во борбата против мesteње натпревари во спортот.

Работилница за млади и етика

- Што е морал а што е етика?
- Како да се толерираат разликите?
- Кои се важни семејни вредности?
- Како се манифестира солидарноста меѓу младите?
- Што е пријателство и како да се дојде до тоа?
- Како комуницираат младите денес?
- Што е со возрасните: авторитаризам или еднаквост?

Фондација на основна култура на морално однесување и разбирање на етиката кај децата во рамките на процесот на образование и настава.

Оваа работилница ќе ги подготви учесниците во обуката за нивна комуникација со младите луѓе во однос на споделување на моралните вредности преку отворен разговор за појавените форми на неетичност во општеството и нивниот став кон тие феномени. Би било поопшто и би се однесувало на создавање на перцепција меѓу најмладите за толеранција, меѓусебно почитување, позитивна солидарност, искрено пријателство, однос кон старите лица, однос кон социјална сопственост и така натаму.

Резултати од учење

Способност да се анимираат младите луѓе да зборуваат и да заземат ставови поврзани со мesteње натпревари во спортот и проширувањето на обложувањето во спортот;

Да се има портфолио на примери за мesteње натпревари во спортот, како основа за развој на свеста кај младите за важноста за спречување на овие појави во иднина.

Типологија

Практично.

Временска рамка

60 мин: 15 мин - Вовед, 35 мин - вежби, 10 мин – заклучно видување.

Методи

Усни методи: предавање со видео содржини, дискусија.

Практичен метод: групни вежби.

Испорака на содржина(и)

PowerPoint презентација.

Материјали

Проектор – PowerPoint презентација

- Видео материјали

За време на работилниците, видеата што ќе бидат снимени ќе се користат како наставни материјали за дисеминација на содржината од страна на спортските советници против мesteње натпревари во спортот, заедно со веќе избраните линкови до видеата поврзани со содржината на модулот. Овие видеа ќе содржат клучни делови од теоретското и практичното учење и крајните делови на двете работилници.

- Теоретски наставни помагала

По работилниците на овој модул, спортските советници ќе го имаат на располагање текстот на Прирачникот за основните концепти поврзани со овој модул, како и список на препораки што ќе ги споделат со целните групи за време на ширењето на проект.

- Практични материјали

Како практично наставно помагало, ќе се појави Водич за ситуации поврзани со девијантни феномени и мesteње натпревари во спортски натпревари меѓу најмладите, особено во училишните спортови.

Процедура

Работилницата ќе се реализира во комбинирана форма, т.е. со воведни теоретски белешки проследени со практична работа.

Теоретските воведи ќе се спроведат преку презентации (предавања) во кои ќе бидат дефинирани термините, ќе бидат презентирани позитивни и негативни примери поврзани со содржината на модулот.

Во рамките на теоретскиот дел од работилниците ќе се инсистира на интерактивност и активно учество на спортските советници против мesteње натпревари во спортот.

Практичната работа на работилниците ќе се заснова на принципите на симулација на ситуации и решавање на проблеми. За таа цел, учесниците би симулирале ситуации што би биле предмет на анализа на барање на соодветни решенија.

Работилницата ќе се реализира во три дела. Од тоа време, 15 минути ќе бидат посветени на запознавање со термините и презентирање на случаи на позитивни и негативни примери на морални вредности кај децата и девијантни феномени во спортот со акцент на мesteње натпревари.

Ова ќе биде проследено со 35 минути практична работа заснована на симулација и решавање на проблеми во кои би учествувале студенти со актерски предиспозиции и искуство.

Работилницата ќе заврши со заклучни видувања и резиме на стекнатите знаења и вештини за време на неа, забележани како препораки што би се применувале при дисеминација на резултатите од обуките од спортските советници во борбата против мesteње натпревари во спортот.

Работилница Отстапување кај младите луѓе во спортот

- Дискриминација

- Родова
- Социјална
- Физичка
- Психичка

- Насилство

- На терен
- Во публика

- Улогата на наставниците и родителите

- Нереални амбиции
- Резултатот пред се

- Местење натпревар во училишните спортови: зошто и како?

Како дел од мисијата да се спречат девијантните феномени во спортот што би ја имале спортските советници кои би го реализирале тренингот за време на проектот, оваа работилница ќе има за цел примери на резултати што можат да влијаат на студентите-спортисти. Оваа работилница е пофокусирана и ќе се насочи кон однесувањето на најмладите учесници во спортот во однос на девијантните феномени и нивната превенција. Ова значи развој на свесност кај младите за однесувањето на спортските натпревари во однос на: фер игра, пристојно славење на победата, правилно прифаќање на поразот во спортот, отфрлање на понудите за местење на резултати и пријавување на вакви случаи, избегнување и борба против насилство и дискриминација кај младите луѓе во спортот, неоправдана протетика и занемарување на младите луѓе во спортот, нереални амбиции на некои родители во врска со спортските достигнувања на нивните деца, итн.

**Корисно
видео**

- ЕТИКАТА ВО СПОРТ - ДОБРО, ЛОШО И ГРДО (ИЗВЕШТАЈ ЗА МОРАЛОТ ВО СПОРТОТ ОД ТРЕНЕР И МЛАДИ ИГРАЧИ)
<https://www.youtube.com/watch?v=6uHT-AUCXRk>
- БИДИ ДОБАР СПОРТ СЕКОГАШ (АНИМАЦИЈА ЗА ДЕЦА)
<https://www.youtube.com/watch?v=0JvTJchlK48>
- СПОРТМЕНШИП - ШТО Е ТОА?
<https://www.youtube.com/watch?v=T74jy16Pqk>
- ДЕЦАТА НИ РАСКАЖУВААТ КАКО ДА БИДЕШ ДОБАР ВО СПОРТОТ
<https://www.youtube.com/watch?v=3gnjRI1KJpk>
- КАКО МЛАДИТЕ ИГРАЧИ СЕ НАВЛЕЧЕНИ НА МЕСТЕЊЕ НАТПРЕВАРИ
<https://www.youtube.com/watch?v=27O8n0wNNPs>
- СЕМИНАР ЗА МЕСТЕЊЕ НАТПРЕВАРИ ВО ТАНЗАНИЈА ЗА ДЕЦАТА ОД УЛИЦА
<https://www.youtube.com/watch?v=j6F4ADQqsBm>
- КАКВИ ПРИДОБИВКИ ИМА ВАШЕТО ТЕЛО И ВАШИОТ УМ СО ИГРАЊЕ СПОРТ (АНИМАЦИЈА ЗА ПРИДОБИВКИ)
https://www.youtube.com/watch?v=hmFQqjMF_f0
- ЕТИКАТА ВО СПОРТОТ? ДАЛИ МОРАЛОТ ВО СПОРТОТ Е ВАЖЕН? (ИЗЈАВА ЗА МАМЕЊЕ ВО СПОРТ)
<https://www.youtube.com/watch?v=THGvsT-m4oU>
- МЕСТЕЊЕ НАТПРЕВАРИ ВО СПОРТОТ И ЕДУКАЦИЈА НА СПОРТИСТИТЕ (СИМУЛАЦИЈА НА ТРЕНИНГ)
<https://www.youtube.com/watch?v=gGikryELJRI>
- МЕСТЕЊЕ НАТПРЕВАРИ –ЕДУКАЦИЈА НА ИГРАЧИ
<https://www.youtube.com/watch?v=0Rqfdvss5Rk>
- АМАТТ – ОБУКА ПРОТИВ МЕСТЕЊЕ НАТПРЕВАРИ
<https://www.youtube.com/watch?v=jf5DzaezHpM>
- МЕСТЕЊЕ НАТПРЕВАРИ – КАЖИ НЕ И ПРИЈАВИ
<https://www.youtube.com/watch?v=EudOBHt1IEc>
- ОБЛОЖУВАЊЕ ВО СПОРТ – ЕДУКАЦИЈА ЗА ИГРАЧИ
<https://www.youtube.com/watch?v=cEFcdosW2GQ>

Етичкото образование во спортскиот сектор поврзано со засегнатите страни

РАБОТИЛНИЦА

Резултати од учење

Запознајте се како да ги идентификувате субјектите и луѓето кои се усогласуваат со етичка обврска;

Научете како да користите алатки кои го олеснуваат спроведувањето на спортската етика во нивните организации.

Типологија

Теоретски.

Временска рамка

90 мин : 10 мин вовед, 60 мин имплементација, 20 мин разгледување.

Методи

Вербални методи: Метод на усна презентација.

Испорака на содржина(и)

Видео содржина: видео материјали наменети за темата на сесијата.

Теоретска содржина: креирани материјали за читање.

Материјали

PowerPoint презентација и видеа.

Процедура

Обучувачот ќе го претстави PowerPoint кој ги содржи основните концепти на предметот што е претставен и изложен.

Работилницата ќе биде затворена со дебата каде сите учесници ќе можат да го претстават својот став во врска со темата.

Корисно

видео

Употребата на нови медиуми за подигнување на свеста поврзана со мesteње натпревари и неговите последици

РАБОТИЛНИЦА 1

Резултати од учење

Учесниците ќе се запознаат со теоретска перцепција за употребата на нови медиуми за подигање на свеста поврзана со мesteње натпревари и нејзините последици.

Типологија

Теоретски.

Временска рамка

15 мин вовед, 60 мин презентација со видеа, 15 мин разгледување.

Методи

Вербални методи: Метод на усна презентација.

Испорака на содржина(и)

Вио содржина: видео материјали наменети за темата на сесијата.

Теоретска содржина: креирани материјали за читање.

Материјали

Проектор, Wi-Fi, PowerPoint, видеа.

Процедура

ВОВЕД

„Какво е влијанието на социјалните медиуми?“

Објавувањето или твитувањето на хаштаг е наречено форма на слактивизам, каде корисниците се придружуваат на разговорот и ја шират свеста за некое прашање, но не преземаат никакви активности во реалниот свет.

Твитање хаштаг или објавување на Фејсбук со слика на знамето на една земја над сликата на вашиот профил не прави многу, освен што ве прави

Кампањата за подигнување на свеста на социјалните медиуми без јасен повик за акција е како обид да ги убедите луѓето да живеат поздраво без да им се каже како можат да го сторат тоа. Треба да има мерлива и квантитативна цел преку офлајн активизам над демонстрациите и протестите. Без јасна реклама, кампањата може да ја подигне свеста, но ги остава луѓето да прашуваат: „Што е следно?“ И без одговор, промената никогаш не се случува.

Кампањите можат да поттикнат офлајн акција како гласање за кандидат,

Корисно видео

- Додадете споделена графика на блогот за објава Canva (Упатство)
- Распоред на објави однапред
- Создадете Фејсбук и групи
- Експеримент со видео поракиТик Ток (упатство)
- Експеримент со анкети за Твитер / Инстаграм (Упатство)
- Внимавајте на должината на Вашите наслови
- Не заборавајте на Хаштаг
- Обновете ја и повторно споделете ја содржината
- Користете GIFови и мемиња
- Започнете разговори

Разгледување со групна дискусија.

- (Како да се едитаат видеа на TikTok – едноставно упатство)
- https://youtu.be/RxF_eWDYlq8
- (Упатство за почетници за Инстаграм сториња)
- <https://youtu.be/PaLjL3xkL0o>

<https://www.youtube.com/watch?v=3SuKNmLBOpE>

Резултат од учење

Учесниците ќе се обидат да создадат своја кампања за социјалните медиуми за да ја подигнат свеста за мesteње натпревари и нејзините последици.

Типологија

Практично.

Временска рамка

15 мин објаснување, 45 мин подготовка, 30 мин презентација.

Методи

Практичен метод: симулативни вежби.

**Испорака на
Содржина(и)**

Практична содржина: разни вежби што ќе го поттикнат процесот на учење.

Материјали

Табли за презентација, хартија, пенкала.

Процедура

КАМПАЊА ЗА КРЕИРАЊЕ НА СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ

Учесниците ќе бидат поделени во групи од 4-5 лица.

Откако ќе се формираат тимовите, тренерот ќе мора да им ја објасни активноста во која ќе треба да создадат социјална кампања.

Според теоретската работилница секој тим ќе мора:

- 1) Изберете што ќе биде целта на нивната кампања со главна тема местење натпревари и нејзините последици.
- 2) Откако ќе се дефинира целта, секоја група ќе мора да ја пронајде својата целна група.
- 3) Кога ќе се избере целната група, тие ќе треба да размислат кој канал на социјалните мрежи ќе биде главниот со кој ќе треба да работат.
- 4) Потоа, според советите дадени наутро, секој тим ќе мора да размисли што ќе биде нивниот следен потег за да има успешна социјална кампања. Сите екипи дадени наутро ќе бидат прикажани така што секој може да ги провери во случај на прашања..

ФИНАЛНА ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА СЕКОЈ ТИМ ЗА КАМПАЊАТА НА СОЦИЈАЛНИТЕ МЕДИУМИ.

Како да се спроведе закон и контрола во микро и макро реалноста во спортот

РАБОТИЛНИЦА 1

Резултати од учење

Учесниците ќе добијат општа слика за местење натпревари и некои нови гледишта и идеи за да се спротивстави на феноменот.

Типологија

Теоретски.

Временска рамка

10 мин вовед, 20 мин презентација, 7 мин видео, 15 мин разгледување.

Методи

Метод на усна презентација, метод на конверзација, метод на презентација на случај, метод на дискусија.

Испорака на

Теоретски и видео содржина.

Содржина(и)**Материјали**

Слајдови, видео проектор, Wi-Fi, лаптопи, микрофони.

Процедура**ВОВЕД****1. Дефиниција на феномен**

- Што е мesteње натпревари? Местење натпревар е нелегална манипулација со резултатот од спортски натпревар или елементи на натпревар, како што е специфичен удар, удар од пенал, корнер или жолт картон.

- Која е целта на мesteње натпревари? Најчеста причина за мesteње натпревари е да се постигне финансиска добивка преку активности за обложување. Кога исходот од натпревар е утврден пред да започне, местачите за натпревари можат да освојат многу пари со точен облог. Пазарот за обложување (легален и нелегален) е огромен и на глобално ниво генерира повеќе од 1 трилион американски долари годишно.

Местењето натпревар не е секогаш за обложување. Исто така, постои мesteње натпревари за спортска мотивација, што организира спортска предност, како што е освојување натпревар или натпреварување, квалификации за натпревар или спречување на испаѓање. Овие случаи во кои не се обложуваат се случуваат многу помалку од случаите за мesteње натпревари поврзани со обложување.

2. Кој управува со феноменот

- Кој организира мesteње натпревари?

Местењето натпревари поврзани со обложување е претежно оркестрирано од членови на групи на организиран криминал. Според Европол, тие често работат на меѓународно ниво. Овие групи не се вклучени само во мesteње натпревари, туку и во други видови на криминал, како што се перење пари, трговија со дрога, изнуда, имотно дело. Тие често имаат широка мрежа на врски во спортот.

Формирањето на Форумот дополнително ја покажува нашата долгорочна посветеност да сториме се што можеме за да го заштитиме интегритетот на британскиот спорт “.

2. Кампања за нулта толеранција

Секоја спортска организација треба да донесе политика за „нулта толеранција“ против секаков вид корупција и треба да воведи санкции доволни за да послужи како ефикасно спречување на луѓето кои инаку би можеле да бидат искушувани преку алчност или страв да размислат за вклучување во вакви криминални активности.

Во такво сценарио, секое прифаќање на корумпиран договор автоматски би значело протерување од спортот и можно затворање.

3. Соработка со јавните власти

Повеќето од луѓето кои се „зад“ местење натпревари обично се поврзани со организираниот криминал, а не нужно со спортскиот свет. Спортските организации не се способни сами да го решат проблемот со местење натпревари и затоа е неопходна соработка со јавните власти и законодавна интервенција.

Неодамнешните случаи на корупција покажуваат дека за да се фатат местачите, властите треба да користат формални методи на кривична правда. Ова вклучува полициска експертиза, прслушување телефони, полициски интервјуа, гонења и судења. При користењето на овие методи, а не само да се потпираат на раководните тела на спортот, земјите мора да бидат во постојана комуникација со членовите на спортските организации за потенцијална корупција.

4. Образование на играчи

Малите и големите спортски организации треба да ги едуцираат сите учесници да ја подигнат свеста за заканата од местење натпревари и како да се борат против неа.

Врз основа на фиксните студии на европски проекти, играчи, службени лица и тренери покажаа длабинско разбирање на проблемите, ризиците и можните патишта за искоренување на местење натпревари. На пример, играчите ги истакнаа потенцијалните суптилни начини на кои може да функционира местење натпревари: „ако двајца тренери беа навистина блиски пријатели, тогаш тој оди - дали би избрале само Б тим таму?“, што има очигледни импликации за исходот. Играчите од професионални спортови забележаа дека има малку свесност за правилата, ризиците и процедурите за известување во пониските нивоа на нивниот спорт. Интересно е што, во двете истражувања се појави дека зајакнувањето на благосостојбата на играчите, обезбедувањето добри услови за работа и почитувањето во работното опкружување е заштитен фактор против местење натпревари.

Покрај тоа, недостаток на знаење за нелегалната природа на местење натпревари и суптилностите за тоа што претставува местење натпревари е клучно прашање. Скоро половина од играчите во истражувањето изјавиле дека не се сигурни во правилата за обложување или за внатрешни информации во нивната земја.

Овие групи на организиран криминал сметаат дека местење натпревари се високо-профитабилни и со низок ризици, и затоа Европол предупредува дека овие групи имаат за цел да инвестираат уште повеќе пари во нивните активности за местење натпревари. Некои криминалци купуваат фудбалски клубови за полесно да ги наместат натпреварите.

- Како работат местачите на натпревари?

Криминалците често имаат лица кои работат за нив кои им приоѓаат на играчи, тренери, судии или директори на клубови за да помогнат во местење натпревар. Овие лица (исто така наречени тркачи) би можеле да бидат други криминалци, но исто така и поранешни играчи или агенти за играчи.

3. Кој е вклучен во феноменот

- Кон кои натпревари се претежно насочени?

Местачите на натпревари претпочитаат да таргетираат натпревари каде ризикот да бидат фатени е помал, на пример натпревари со пониско ниво кои имаат помалку медиумско покривање и помалку гледачи. Овие лиги имаат играчи со пониски плати, кон кои полесно се приближуваат и би можеле да бидат поподложни на мито.

- Кон кои играчи се насочени?

Секој играч може да биде цел. Сепак, некои играчи можат да бидат поранливи на местерите натпревари, на пример играчи кои се неплатени долг период и / или се наоѓаат во финансиски потешкотии. Играчите исто така може да бидат поподложни на мито заради зависност од коцкање, обложување или дрога.

Криминалците честопати бараат играчи со посебна улога во тимот, како голмани или одбрана, бидејќи им е полесно да постигнат гол без да предизвикаат сомнеж.

Како да се спроведе закон и контрола во микро и макро реалноста во спортот

1 1. Создавање на единица за интегритет

Спортските организации исто така треба да имаат службеник за интегритет и идеална единица за интегритет чија примарна функција е да дејствуваат како пречка и да воспостават стратегија за интегритет.

Добар практичен пример е даден од Англиската Фудбалска Асоцијација, кој го основаше Форумот за интегритет на спортско обложување.

Директорот на ФА за Управување со фудбалот и регулативата објаснува: „Основањето на Форумот дополнително ја покажува нашата долгорочна посветеност да сториме се што можеме за да го заштитиме интегритетот на британскиот спорт, преку заедничко работење, споделување на најдобри практики и учење едни од други и други агенции.

Може да биде многу корисно да се усвојат 3те начини на препознавање, отпор и извештај, пристап кој обезбедува лична безбедност на спортистите и им помага да избегнат да бидат ранливи на местење натпревари.

Препознајте: Местачот на натпревари ги таргетира луѓето кои можат директно да влијаат на натпреварот. Местачот може да му пристапи на играчот на различни начини. На пример, тој може да дејствува многу пријателски и директно или индиректно да нуди подароци или пари или да купи други работи, вклучително и вечери. Местачот исто така може да дејствува помалку пријателски со употреба на имплицитни закани или изнудување.

Отпор: Без интегритет, играта на фудбалот ќе го изгуби кредибилитетот, нејзините фанови, нејзините спонзори: местење натпревари го уништува фудбалот. Играчот треба да ја заштити играта и да се спротивстави ако му се пристапи за да поправи натпревар. Ако тој / таа (помогне) да одреди натпревар, тој / таа ризикува светска животна забрана од фудбал, кривично гонење и затворска казна.

Извештај: Пријавување на пристапи за местење натпревари ќе го заштити играчот и играта. Од витално значење е тој / таа да пријави сомнително или корумпирано однесување. Играчот треба да се пријави на некој кој е способен да стори нешто: тренерот, синдикатот на играчите, службеникот за интегритет, локалната полиција.

Играчот мора да биде свесен дека ризикува да биде забранет и може сериозно да ја загрози неговата/нејзината кариера, дури и ако тој / таа не наместил натпревар.

Организациската култура која промовира етика и интегритет, вклучително и да се биде подготвен да пријави прекршувања, е навистина важна во борбата против местење натпревари. Сепак, ова не спречува целосно местење натпреварите, бидејќи поединците се уште можат да се вклучат во морално исклучување или процес на рационализирање на нивната одлука да се вклучат во местење натпревари дури и во култура која силно промовира етика и интегритет.

ВИДЕО: Случајот со Иан Гајнаир

МАЛА ДИСКУСИЈА: Дали знаете други случаи?

5. Униформација на казните

Во извештајот на Европската комисија за местење натпревари, беше забележано дека казните многу се разликуваат низ цела Европа. За вообичаени престапи, максималните казни за корупција варираа од 2 години во Финска, до 15 години во Романија. Со посериозни престапи, како измама, затворските казни се движат од 2 години во Словачка, до 5 години во земји како Германија и Ирска, до дури 10 години во Чешка и Унгарија. Во некои случаи, опсегот на максимални казни се движеше од 6 месеци во Грција, до 8 години во Бугарија за истиот прекршок. Со униформни казни, ќе има поголема свесност за сите клубови кон местење натпревари, знаејќи дека дури и ако тие се индиректно вклучени, тие би можеле да се соочат со строги казни.

ПРАШАЊА-РАЗГЛЕДУВАЊЕ

**Корисно
видео**

- Како Иан Гајанар се спротивстави на мesteње натпревари:
<https://www.youtube.com/watch?v=WmYdsRj8Jow&t=222s>

РАБОТИЛНИЦА 2

Резултати од учење

Учесниците ќе добијат практично искуство и знаење за мesteње натпревари и некои нови гледишта и идеи за да се спротивстави на феноменот.

Типологија

Практично.

Временска рамка

10 минути вовед, 10 минути објаснување на правилата, 30 минути симулација на прва улога, 10 минути ново сценарио и објаснување на целите, 30 минути симулација на втора улога, 30 минути разгледување

Методи

Метод на практична работа, метод на разговор, метод на изложување на случај, метод на дискусија.

**Испорака на
содржина(и)**

Практична содржина, вежби, изведба.

Материјали

Ознаки за имиња (за улоги), видео проектор (за инструкции) Wi-Fi, лаптоп, печатени насоки со упатства.

Процедура

ВОВЕД

Откријте го феноменот на мesteње натпревари, споредлив со утринската сесија. Ова е исто така момент да се отвори краток ПРАШАЛНИК и да се разјаснат сите понатамошни теоретски сомнежи.

ИЗВЕДБА

- За да им помогнеме на учесниците да ја разберат динамиката зад мesteње натпревари и спроведување на закон и контрола во микро и макро реалност во спортот, практичната сесија ќе се фокусира на симулирање на две различни сценарија преку играње улоги.

- Неопходно е да се дистрибуираат различните улоги според бројот на учесници. Ако учесниците се повеќе, размислете да ги поделите во 2 или повеќе групи и да ја имате сесијата за разгледување заедно за да ги споредите различните искуства.

- 2 олеснувачи ќе ја надгледуваат изведбата и ќе помогнат во појаснувањата за улогите и целта на изведбата доколку е потребно. Покрај тоа, олеснувачите треба да забележат какви било релевантни интеракции што треба да се користат како пример за време на разгледувањето.

Прва симулација: сценарио, улоги, цели

- Сценарио: изведбата ќе симулира ситуација за мesteње натпревари. Поточно, на играчот (играч 1) од помалку познатиот фудбалски тим му пристапи „тркач“ од организирана криминална група за да се осигури дека неговиот тим ја губи играта. Играчот треба да стори се што е во негова моќ за да го спречи својот тим да победи и да обезбеди загуба, со помош на втор играч. Тркачот понуди значителна сума пари на играчот 1, играчот 2 и на тренерот на фудбалскиот тим. Единствено ограничување е дека сите страни треба да бидат вклучени за да го добијат надоместокот. Тркачот е воден од шефот на криминалната организација на која е член. На страната на двајцата играчи и тренерот, постои правен советник на ниво на одбор кој може да интервенира во случај на спорови и правни работи. Тој има моќ да ги суспендира играчите и да преземе правни активности доколку е потребно.

Од друга страна, тој е загрижен за неговата финансиска состојба. Тој знае дека на крајот ќе ги снеса парите што ги штедел и да живее само на своите пензиски фондови не е опција. Тој е малку љубоморен на играчот 2, бидејќи смета дека ако работите би поминале поинаку, тој би можел да го има истиот живот што овој играч го очекува.

Цел: со оглед на природата на неговиот карактер, тренерот може да одлучи помеѓу двете цели и да биде „морален компас“. Тој може или да избере да ја одбие понудата и да ја пријави на правниот советник, или може да избере да ја прифати понудата за да обезбеди полесно пензионирање.

е. Правен советник: Правниот советник е партија избрана од фудбалската федерација која надгледува правно советување на тренерот и играчите, како и известување за какви било сомнителни работи до одборот. Затоа, тој е и одговорен како за заштита на тимот, така и за обезбедување фер игра. Како резултат, тој има моќ да ги суспендира играчите и да продолжи со правно дејство доколку смета дека е потребно.

Цел: да се испитаат и да се обликуваат сите страни што се вклучиле во местење натпревари.

Втора симулација: сценарио и цели

- За втората симулација на изведба, прераспределете ги улогите соодветно за учесниците да можат да се потопат во сосема друга перспектива. Колку што е можно повеќе, нови улоги треба да бидат различни од старите (на пр. играчот 1 сега може да стане правен советник).

- Додека описот на ликовите останува ист, сценариото и целата за секој лик се менува. Затоа, испланирајте 10 минути за да го објасните новото сценарио, да ги доделите улогите и да им дозволите на учесниците да ги прочитаат насоките.

- Сценарио: оваа изведба ќе симулира и ситуација за местење натпревари, но динамиката се разликува. На играчот 1 и на играчот 2 им се пристапува во ресторан од тркач кој работи за организирана криминална група. Тркачот сака да им понуди исклучително голема сума пари, доколку двајцата се согласат да го спречат исходот од нивниот следен натпревар и да дозволат нивниот тим да изгуби. Тркачот исто така им нуди заштита и безбедност од страната на криминалната група, во случај да бидат откриени, бидејќи ќе им се исплати додаток секој месец. За да се постигне ова, на играчите им е потребна поддршка од тренерот и правниот советник. Репутацијата и пензионирањето на тренерот зависат од исходот на играта и сезоната. Бидејќи на неговиот тим не му одеше толку добро, тој знае дека можеби нема да добие дополнителни придобивки пред да одлучи да замине во пензија. Тој знае дека многу е во прашање и дека и тој и

Улоги и профили:

а. Тркач за организирана криминална група: овој лик е стар само 28 години и работи заедно со криминална група само неколку месеци. Тој потекнува од многу смирено семејство, со малку економски ресурси. Почна да се занимава со ситни злосторства уште од многу рана возраст, за да се еманципира од семејството. Планирањето на ова мesteње на натпревар е „тест“ што треба да го помине за да ја докаже својата вредност на шефот на организираната криминална група.

Цел: да ги присили сите вклучени страни (играч 1, играч 2, тренер) да ја прифатат неговата понуда за мesteње натпревари..

б. Играч 1: Овој играч е од помалку познат фудбалски тим. Како резултат на претходната слаба сезона, тој не играше толку многу и не заработуваше како порано. Тој во моментов се соочува со финансиски тешкотии, бидејќи во моментов не е во состојба да ја плати хипотеката за неговата многу скапа куќа, која ја купи за време на неговиот живот кога заработуваше повеќе. Покрај тоа, тој е одговорен за финансиски поддршка на својата сопруга (која е невработена) и неговите две ќерки тинејџерки.

Цел: Да ја прифати понудата и да ги убеди и играчот 2 и неговиот тренер да ја прифатат и да ја наместат играта.

в. Играч 2: Овој играч е од истиот тим како играч 1. Двајцата играчи се познаваат долго време. Тие одеа во истото средно училиште и веќе 5 години играат во истиот тим. Играчот 2 го познава семејството на играчот 1. Спротивно на играчот 1, играчот 2 настапуваше подобро со текот на годините, што значи дека добива повеќе медиумско покривање и понуди од важни атлетски брендови. Само што му беше понуден долгорочен договор со една од овие брендови за голема сума пари. За да го поддржи договорот, тој не може да се вклучи во какви било незаконски активности. Играчот 2 се надева дека овој договор, плус неговиот настап во следната сезона, ќе доведе до уште повеќе спонзорства и ќе биде избран од подобар тим.

Цел: Целта на играчот 2 е да го убеди играчот 1 да ја одбие понудата за мesteње натпревари и да продолжи со правно дејство без да биде врамен.

г. Тренер: Тренерот има 60 години и скоро 30 години тренира лиги од пониска класа. Кога започна во бизнисот, тој имаше многу високи амбиции. Со оглед на неговата возраст, тој сега е насочен кон пензија и изгуби дел од ентузијазмот за тренерство. Тој е исто така растргнат за претстојното пензионирање. Од една страна, тој едвај чека да помине повеќе време со својата сопруга и да ужива во слободното време со малкумина што ги издвои.

Улоги и профили:

а. Тркач за организирана криминална група

Цел: да ги присили двете инволвирани страни (играч 1, играч 2) да ја прифатат неговата понуда за мesteње натпревари и да го отпуштат тренерот.

б. Играч 1

Цел: Целта на играчот 1 е да го убеди правниот советник да ја прифати понудата за мesteње натпревари.

в. Играч 2

Цел: Целта на играчот 2 е да го убеди тренерот да ја прифати понудата за мesteње натпревари.

г. Тренер

Цел: Да се одбие понудата за мesteње натпревари и да се побара правно дејство за одговорните страни да бидат гонети и да се зачува неговата репутација.

е. Правен советник

Цел: Да ја прифатиме понудата за мesteње натпревари и да го убедиме тренерот да ја прифати исто така.

РАЗГЛЕДУВАЊЕ

За разгледување, седнете на учесниците во круг или помали групи и водете ја дискусијата на следниов начин:

- Започнете со идентификување кои улоги ги имаат учесниците и прашајте ги што се случи во различните фази на изведбата. Најлесно за почеток би можеле да ги прашате дали им се допаѓа играта и како се чувствуваа. Кажете им на учесниците да ја откријат својата улога кога одговараат на прашањата ако самите не го сторат тоа.
- Можете да ги поставите следниве прашања: Што доживевате? Како реагиравте? Што се чувствувавте? Како се справивте со Вашата улога? Дали перцепцијата за мesteње натпревари се смени кога се префрливте во друга улога?
- Дали имате подобро разбирање за мesteње натпревари сега? Дали се однесувате поинаку во Вашата улога, наспроти тоа како би работеле во реалниот живот? Дали гледате врска помеѓу вежбата и Вашата реалност?
- Кои чекори може да се преземат за да се осигураме дека поранешните спортистите се повеќе свесни за феноменот на мesteње натпревари? Кои



Автори



NOGOMETNI KLUB IB 1975 LJUBLJANA



ASD FC SASSARI TORRES FEMMINILE



FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO



FUNDACION UNIVERSITARIA SAN ANTONIO



NORTH MACEDONIAN SCHOOL SPORT FEDERATION



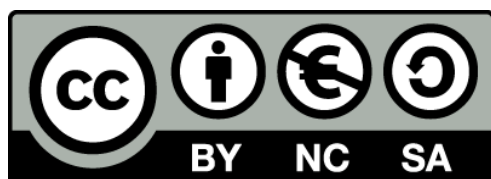
RAGBI 13 FEDERACIJA SRBIJE



Изјава за одговорност

Поддршката на Европската комисија за производство на оваа публикација не претставува одобрување на содржината, што ги рефлектира ставовите само на авторите, а Комисијата не може да биде одговорна за каква било употреба што може да се направи од информациите содржани во нив.

Во овој формат на обука се користени јавни ресурси и информации. Репродукцијата е овластена доколку се признае изворот.



Open Educational Resources